



Indicadores básicos de Sostenibilidad en materia de Gobernanza.

En los años recientes, la Responsabilidad Social Corporativa se ha convertido en un tema fundamental. Su objetivo es permitir a las generaciones actuales satisfacer sus necesidades sin comprometer las posibilidades de las futuras, abarcando factores como el crecimiento económico, protección ambiental y bienestar social. Para las entidades regulatorias, la integración de la sostenibilidad en las empresas es cada vez más indispensable. La emisión de las primeras Normas de Información de Sostenibilidad, vigentes a partir del 1 de enero de 2025, refuerza esta necesidad, exigiendo el cumplimiento de diversos requisitos de transparencia y responsabilidad.

Gobernanza y Sostenibilidad

La gobernanza define y regula los intereses de la administración, alineándose con los de los accionistas, empleados, clientes, la sociedad y el medio ambiente. Un Gobierno Corporativo bien estructurado establece reglas y procedimientos que contribuyen a que las empresas actúen de forma ética y responsable, promoviendo la sostenibilidad a través de políticas claras y valores compartidos.

Para facilitar una estrategia de sostenibilidad mediante Gobierno Corporativo, se debe cumplir con ciertos objetivos clave:

- ✓ **Alineación de valores y estrategias:** Un Gobierno Corporativo sólido permite la implementación de prácticas sostenibles, integrando valores corporativos con estrategias a largo plazo.
- ✓ **Mitigación de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG):** Un Gobierno Corporativo eficaz identifica y mitiga estos riesgos, ayudando a preservar la viabilidad de la empresa en el tiempo.
- ✓ **Transparencia y responsabilidad:** La toma de decisiones transparente y la rendición de cuentas son esenciales para ganar y mantener la confianza de los accionistas, garantizando la divulgación del impacto ambiental y social de la empresa.
- ✓ **Atracción de inversión y crecimiento a largo plazo:** La sostenibilidad bien gestionada mejora la capacidad de atraer inversiones responsables y mantener un crecimiento sostenible.
- ✓ **Fomento de una cultura ética y responsable:** Se traduce en prácticas que promueven un ambiente laboral saludable, respeto por los derechos humanos y participación activa en el desarrollo comunitario.



La implementación de métricas de sostenibilidad permite evaluar si las empresas están alineadas con un desempeño responsable y sostenible. Estos indicadores facilitan la identificación de riesgos y oportunidades, además de la evaluación de su impacto financiero y social.



Indicadores Básicos de Sostenibilidad en materia de Gobernanza

- 1 Consejo de Administración**
Se analiza cualitativamente si la entidad cuenta con un consejo de administración o equivalente que defina la dirección estratégica y apruebe la gestión. Aunque no existe una autoridad reguladora para sancionar la falta de este órgano, el mercado mismo funciona como un mecanismo de sanción indirecta.
- 2 Número de mujeres en el Consejo de Administración**
Este es el único indicador cuantitativo, mide la representación femenina en el Consejo, promoviendo la diversidad de género como un factor clave para la toma de decisiones equilibrada y representativa.
- 3 Órgano de vigilancia independiente**
Se verifica la inclusión de comisarios independientes, lo cual fortalece la objetividad en la supervisión de las decisiones corporativas y reduce potenciales conflictos de interés.
- 4 Gestión integral de riesgos**
Evalúa si la entidad cuenta con un proceso estructurado para identificar, analizar, priorizar y mitigar riesgos. Este sistema debe cubrir riesgos relevantes, incluyendo aquellos asociados a la estrategia de sostenibilidad, y contar con políticas claras para su evaluación y mitigación.
- 5 Estrategia de Sostenibilidad**
Examina si la entidad ha definido, aprobado y supervisado una estrategia de sostenibilidad a nivel de consejo. Este elemento demuestra el compromiso a largo plazo con prácticas sostenibles y responsables.
- 6 Código de Ética**
Verifica la existencia de un código de ética aplicable a todos los colaboradores, promoviendo una cultura basada en la integridad, el comportamiento ético y la responsabilidad.
- 7 Políticas de seguridad de la información**
Garantiza la protección de la información ante amenazas potenciales, evaluando las políticas implementadas para asegurar la seguridad de la información corporativa.
- 8 Protección y privacidad de datos de terceros**
Asegurar que la entidad cuente con políticas claras para la recopilación, almacenamiento, uso y destrucción de datos de terceros, en cumplimiento con los estándares de privacidad y protección de datos.

