

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA | CRITERIOS ASG

La responsabilidad social corporativa (RSC) y los criterios ambientales, sociales y de gobernanza son conceptos fundamentales en el mundo empresarial actual, especialmente en el contexto de sostenibilidad y desarrollo responsable.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Se refiere a la responsabilidad que tienen las empresas de contribuir al bienestar de la sociedad. Esto incluye prácticas que promuevan el desarrollo económico, mejoren la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, y generen beneficios para la comunidad y el medio ambiente.

Criterios ASG: Son parámetros utilizados para medir el impacto ambiental, social y de gobernanza de una empresa. Los criterios ASG abarcan la gestión de residuos, el uso de energía, la igualdad de oportunidades laborales, la transparencia en la cadena de suministro y las prácticas éticas, entre otros.

Origen y evolución

El concepto de RSC se originó a mediados del siglo XX, cuando las empresas comenzaron a reconocer la importancia de su impacto social y ambiental. Por otro lado, los criterios ASG se han desarrollado más recientemente como una forma estructurada de evaluar y reportar estos impactos, con una creciente adopción desde principios del siglo XXI.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, lanzados en 2015, proporcionan un marco para que las empresas alineen sus estrategias de RSC y ASG. Estos objetivos incluyen metas como la reducción de las desigualdades (ODS 10) y la acción por el clima (ODS 13), los cuales muchas empresas han integrado en sus prácticas diarias.





PRÁCTICAS DE IMPLEMENTACIÓN EN LAS EMPRESAS

1. Evaluación de materialidad:

Ejemplo: Grupo SURA utiliza un análisis de materialidad para identificar y priorizar asuntos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza relevantes para su industria. Esto incluye gestionar riesgos relacionados con el cambio climático y el impacto en las comunidades locales.

2. Cadenas de suministro sostenibles:

Ejemplo: Empresas como Nestlé han implementado políticas estrictas para evitar el uso de mano de obra infantil en su cadena de suministro de cacao, y desarrollan programas de formación y apoyo para las comunidades productoras.

3. Reducción de la huella de carbono:

Ejemplo: Unilever ha establecido metas para alcanzar la neutralidad en carbono en sus operaciones para 2030 y ha implementado iniciativas para reducir el uso de plásticos de un solo uso.

BENEFICIOS DE ADOPTAR CRITERIOS ASG:

1. Mejora de la reputación y credibilidad: Adoptar prácticas ASG sólidas mejora la imagen de la empresa y genera confianza entre clientes e inversores.

2. Eficiencia operativa: La optimización de recursos y procesos sostenibles puede reducir costos y aumentar la eficiencia.

3. Acceso a capital: Las empresas con altos estándares ASG son más atractivas para los inversores.

4. Atracción y retención de talento: Los empleados prefieren trabajar en empresas alineadas con sus valores éticos y sostenibles.

5. Gestión de riesgos: Identificar áreas de mejora y mitigar riesgos potenciales.

Acceso a mercados financieros.

- Empresas con sólidos puntajes ASG tienen mayor facilidad para acceder a capital a través de bonos verdes y otros instrumentos financieros sostenibles. Por ejemplo, Microsoft emitió bonos sostenibles por 1.000 millones de dólares en 2020, destinados a proyectos medioambientales y sociales.

Mejora de la eficiencia operativa.

- **Ejemplo:** Walmart implementó un programa de reducción de residuos que resultó en ahorros significativos y una mejora en la eficiencia operativa, demostrando que las prácticas sostenibles pueden ser económicamente beneficiosas.



IMPLICACIONES DE NO ADOPTAR CRITERIOS ASG:

- 1 Pérdida de reputación.
- 2 Riesgos legales y regulatorios.
- 3 Menor competitividad en el mercado.
- 4 Impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad, lo cual puede resultar en boicots o disminución de la lealtad del cliente.
- 5 **Ejemplo:** Empresas como Volkswagen enfrentaron enormes daños a su reputación y multas significativas debido al escándalo de las emisiones, subrayando la importancia de la transparencia y la ética en las prácticas empresariales

Riesgos legales y regulatorios.

La falta de cumplimiento con las normativas ambientales y sociales puede resultar en sanciones legales. La reciente aprobación de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) por el Parlamento Europeo exige a las empresas reportar sus impactos en el medio ambiente y la sociedad, con sanciones por incumplimiento

RSC y ASG | Diferencias

Aunque ambos conceptos están relacionados, la RSC se centra en la responsabilidad general de una empresa hacia la sociedad, mientras que los criterios ASG son métricas específicas utilizadas para medir y reportar el desempeño ambiental, social y de gobernanza. En otras palabras, la RSC es el compromiso de la empresa, y los ASG son las herramientas para medir cómo se cumple ese compromiso.





Responsabilidad Social Corporativa (RSC):

Se centra en el compromiso voluntario de las empresas hacia la sociedad y el medio ambiente. Incluye acciones filantrópicas, voluntariado corporativo y políticas internas para mejorar la calidad de vida de los empleados y las comunidades.

Se refiere a la responsabilidad que tienen las empresas de contribuir al bienestar de la sociedad. Esto incluye prácticas que promuevan el desarrollo económico, mejoren la calidad de vida de los empleados y sus familias, y generen beneficios para la comunidad y el medio ambiente.

Criterios ASG (ESG): Son parámetros utilizados para medir el impacto ambiental, social y de gobernanza de una empresa. Los criterios ASG abarcan la gestión de residuos, el uso de energía, la igualdad de oportunidades laborales, la transparencia en la cadena de suministro y las prácticas éticas, entre otros.

Se refiere a criterios específicos y medibles que evalúan el desempeño ambiental, social y de gobernanza de una empresa. Es una herramienta utilizada por inversores para evaluar riesgos y oportunidades no financieros que pueden afectar el valor a largo plazo de una empresa.

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Las empresas utilizan varias herramientas para gestionar y reportar sus prácticas de RSC y ASG, como los estándares GRI (Global Reporting Initiative), SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e ISSB (International Sustainability Standards Board). Estas herramientas ayudan a garantizar la transparencia y comparabilidad en los reportes de sostenibilidad.



Global Reporting Initiative (GRI):

Proporciona un marco para reportar los impactos económicos, ambientales y sociales de una empresa, utilizado por miles de empresas a nivel mundial para estandarizar sus informes de sostenibilidad.



Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD):

Este grupo recomienda la divulgación de información sobre los riesgos financieros relacionados con el cambio climático, ayudando a los inversores a tomar decisiones más informadas.



Sustainability Accounting Standards Board (SASB):

Ofrece estándares específicos por industria que ayudan a las empresas a reportar información relevante para los inversores sobre sostenibilidad. Por ejemplo, las empresas del sector energético pueden reportar sobre su gestión del agua y las emisiones de carbono.



La integración de prácticas de RSC y ASG no solo es beneficiosa para la sociedad y el medio ambiente, sino que también proporciona ventajas competitivas significativas para las empresas, mientras que la falta de estas prácticas puede acarrear riesgos serios para su sostenibilidad y éxito a largo plazo. Implementar criterios ASG y practicar la RSC de manera efectiva no solo mejora la reputación y la eficiencia operativa de las empresas, sino que también mitiga riesgos legales y regulatorios. Sin embargo, la falta de compromiso con estas prácticas puede resultar en daños reputacionales y sanciones significativas. Herramientas de gestión como GRI, SASB y TCFD son cruciales para estandarizar y comunicar estos esfuerzos, asegurando la transparencia y la comparabilidad en los informes de sostenibilidad.

Estos enfoques integrados permiten a las empresas no solo cumplir con sus responsabilidades hacia la sociedad y el medio ambiente, sino también aprovechar oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenible a largo plazo.

